

## Úspěšný vývoj veřejné dopravy a E-mobility - komplexní přístup v Linci

**Přednášející:** Klaus Dietrich

Tradice městské veřejné dopravy v rakouském Linci trvá již více než 130 let. Úspěšná veřejná doprava a mobilita jsou založeny na integrovaném přístupu a balíčku opatření a rozvojových kroků. Klíčovým faktorem úspěchu v Linci je blahodárná symbióza technických a marketingových aspektů. Rozsah služeb je založen na důsledném řízení jakosti, jehož cyklus se zaměřuje na trh a požadavky zákazníků.

Prezentace se zabývá relevantními faktory úspěchu ve veřejné dopravě a mobilitě, jako je plánování sítí, příklady úspěšných projektů veřejné dopravy a inovacemi vozového parku, ale také prodejními a marketingovými aspekty. Na základě této výchozí filozofie je prezentován aktuální stav a pozitivní výsledky v Linci z hlediska vybraných faktorů úspěchu.

### Obsah

- Rámcové podmínky společnosti Linz AG Linien
- Plánování sítě veřejné dopravy jako faktor úspěchu
  - Filozofie a zásady plánování
  - Příklady projektů tramvajové dopravy
- Vozový park jako faktor úspěchu
  - Filozofie
  - Inovativní výstroj vozidel
  - Dvojitě kloubové trolejbusy
  - E-mobilita
  - AST – sdílené taxi na zavolání
- Prodejní kanály jako faktor úspěchu
  - Filozofie
  - Jízdenkové automaty
  - Aplikace pro prodej jízdenek
- Informace pro cestující jako faktor úspěchu
  - Filozofie
  - Dvojitě informační obrazovky
  - Plánovač cesty / aplikace qando
- Jízdné jako faktor úspěchu
  - Příklad: JobTicket (jízdenka pro cestu do/ze zaměstnání)
- Multimodální mobilita jako faktor úspěchu
- Podíl jednotlivých druhů dopravy