



Bankovní karty a doprava



www.csob.cz



www.erasvet.cz

Česká republika je mobilní všemi směry

Česká republika

Mapa městské dopravy



Jak dovnitř, tak vevnitř, tak ven a zase zpátky



Co to pro nás znamená? Spousta lidských interakcí



- spousta cestujících snažících se někam dostat
- spousta důvodů k cestování
- spousta prostředků pro cestování
- cestování v čase
- spousta individuálních osobních potřeb pořídit si cestu samotnou
- objevování, vychutnávání, relaxace
- loučení a vítání
- i trochu čekání



A taky mnoho dalšího

- například na to, že počet platebních karet je stejný jako počet občanů České republiky
- že počet mobilů je taky tak podobný
- že lidi nakupují kartami anebo kartami v mobilech již spousty různých věcí ve spoustě různých situacích
- že turisté, kteří Českou republiku navštěvují mají naprosto stejné karty jako lidi v České republice
- že obchodníci v zahraničí mají pro české turisty naprosto stejně kompatibilní terminály
- že inter-operabilita, mobilita, smart finance a technologie mají v dopravě veliký potenciál



Jsme banka, ale i klienti bank cestují

A na co při tom jako banka myslíme?

- na služby, které jim cestování ulehčí
- na služby, které jim v cestování pomůžou
- na služby, které jim cestování zpříjemní
- na služby, které se během cesty stanou anebo můžou stát potřebné
- na služby, které jsou pro nich samozřejmé a neradi by se vraceli do doby, kdy je neměli
- na celkový zážitek z cestování, na pocity, které se jim z cestováním spojují



První zkušenosti z městské dopravy vidíme pozitivně



Za 20 let vydávání a akceptace karet víme, že:

- dobré zvyky nejsou špatné
- dobré zvyky je potřeba pěstovat a pečovat o ně
- dobré služby potřebují čas, ale že rychlost zvyku na dobré služby roste s tím, jak dobré samotné služby jsou
- síla zvyku na dobré služby je někdy překvapivě intenzivní, zvláště když je služba opravdu moc dobrá
- nemožnost využívat dobré služby je pro nás emoce zákazníka, kterou chceme pozitivně změnit

A věříme, že jsme na dobré cestě k ještě lepším službám v dopravě a jejich penetraci.



A taky víme, že:

- zaplatit taxík bankovní kartou je běžné
- koupit si jízdenku třeba na vlak, bankovní kartou, je taky běžné
- i koupit si letenku bankovní kartou je běžné
- koupit si benzín anebo naftu do auta, bankovní kartou, je taky běžné
- koupit si jízdenku na dálkový autobus bankovní kartou je běžné
- koupit si jízdenku na tramvaj, trolejbus, autobus, bankovní kartou se stává běžné a navíc pohodlné

A věříme, že jsme na dobré cestě k ještě lepším službám v dopravě a jejich penetraci.



Příležitost vidíme v dobrých službách, které:



- efektivně naplní potřeby cestujících
- vytvoří nové interakce
- vytvoří nové emoce a propojí tradiční s novým a to vše zcela přirozeně
- jsou nositelem možností služeb s přidanou hodnotou
- jsou jednoduché, příjemné, zajímavé a užitečné
- jdou s dobou
- mají potenciál stát se dobrou službou a dobrým zvykem

A věříme, že jsme na dobré cestě k ještě lepším službám v dopravě a jejich penetraci.



Na závěr



Děkuji Vám za pozornost

Roland Katona
manažer
Akceptace platebních karet
a E-commerce

akceptacekaret@csob.cz

www.csob.cz
Infolinka 800 300 300

